

MOBIJU fait son apparition dans le paysage jurassien des transports publics

Un premier bus aux couleurs de MOBIJU circule dès aujourd'hui sur les routes jurassiennes. Cette nouvelle marque sera déclinée au cours des prochains mois sur la soixantaine de véhicules exploités par CarPostal, sur mandat des collectivités publiques. Ce nouveau positionnement aux couleurs rouge et blanc renforce l'identité jurassienne des transports en commun.

La marque MOBIJU a fait son apparition aujourd'hui sur les routes du canton du Jura. Un bus arborant la nouvelle identité visuelle des transports publics routiers jurassiens est en circulation. Il s'agit du premier signe des changements qui interviendront au cours des prochains mois dans le paysage des transports en commun régionaux, locaux et nocturnes.

Le canton du Jura a créé et déposé la marque MOBIJU, accompagnée d'une identité visuelle rouge et blanche, dans le cadre de la mise au concours de son réseau de bus. La démarche renforce l'identité jurassienne des transports en commun. Ceux-ci sont planifiés, commandés et financés par les collectivités publiques. Leur exploitation est confiée à l'entreprise CarPostal, qui desservira l'ensemble du réseau de bus du canton dès le 12 décembre 2021.

Au cours des prochains mois, la marque MOBIJU et son graphisme original seront déclinés sur toute la flotte de bus, soit une soixantaine de véhicules. Près de la moitié seront des véhicules neufs que CarPostal mettra en circulation dans le Jura. L'identité visuelle de MOBIJU sera également visible sur les arrêts de bus, les uniformes du personnel et tous les supports d'information et de promotion. Le site internet www.mobiju.ch offre un premier aperçu de l'utilisation de la charte graphique. Il sera complété progressivement avec de nombreuses informations (plans du réseau, horaires, etc.).

Le logo de MOBIJU, qui associe les lettres M et J, aura un fort impact visuel et sera facilement reconnaissable. L'identité visuelle s'articule autour des couleurs rouge et blanc du drapeau jurassien. Tout en suggérant les lignes du drapeau, le graphisme évoque la trame d'un territoire composé de quartiers urbains ou de cultures agricoles, vue du ciel. Autant de territoires que les bus traversent et relient quotidiennement.

MOBIJU donne un nouvel élan à la promotion des transports publics dans le Jura. Cette marque et son marketing contribueront à valoriser l'offre de transports publics qui s'est fortement développée au cours des 15 dernières années dans le Jura et qui, globalement, s'améliorera encore au prochain changement d'horaire de décembre 2021 (horaire 2022). Celui-ci sera présenté au cours de l'automne. La procédure de mise au concours a permis de développer l'offre de transports publics par bus tout en réduisant les coûts à la charge des collectivités publiques.

MOBIJU, en offrant et en promouvant des services de qualité et de proximité, ambitionne d'accroître sensiblement la fréquentation et la part modale des transports en commun jurassiens au cours des prochaines années.

Photo

L'image présentant le premier bus habillé aux couleurs de MOBIJU inauguré par David Eray, ministre de l'environnement du canton du Jura et Philippe Cina, responsable marché et clients Suisse romande de CarPostal, sera transmise après la conférence de presse par e-mail (Source: CarPostal).

Contacts

David Eray, ministre de l'environnement du canton du Jura, tél. 032 420 53 03

Daniel Rieder, chef du Service du développement territorial du canton du Jura, tél. 032 420 53 10

Service de presse CarPostal, tél. 058 338 57 00, infomedia@carpostal.ch